

**EFFEKTIV.  
MESSBAR.  
AUF DEN PUNKT.**



Maximieren Sie Ihre Marketingrendite mit unseren hochleistungsstarken Performance-Kampagnen.

## KOMMUNIKATION NEU ERLEBEN

MIT DEM INNOVATIVEN DIGITAL-PORTFOLIO VON  
INTERACTIVE PERFORMANCE:



**Ihre Onlinewerbekampagnen, werden mit uns auf den besten Webseiten ausgeliefert.**

Unsere Strategie ist einfach aber effektiv - wir überschneiden keine Kampagnen auf den gleichen Webseiten, um sicherzustellen, dass Ihre Werbung immer im Rampenlicht steht.

Wir arbeiten eng mit den Online Werbevermarktern zusammen, die eine aktive Mitgliedschaft in der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.v.) haben. So können wir Ihnen eine hohe Reichweite und eine hohe Qualität garantieren. Unsere Webseiten sind von höchster Qualität und tragen das begehrte Qualitätssiegel, damit Sie wissen, dass Ihre Kampagnen in den besten Händen sind. Vertrauen Sie uns, um Ihre Werbung auf die nächste Stufe zu bringen.



**KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH -  
DIREKTKONTAKT!**



+49 04022 868394-0

info@interactiveperformance.de

# SETZEN SIE AUF WERBUNG DIE ANKOMMT

– MIT UNSERER ZUVERLÄSSIGEN  
SICHTBARKEITSKONTROLLE:



**Dank unserer fortschrittlichen Technologie können Sie sich auf uns verlassen, um Ihre Werbung auf den richtigen Plattformen und zu den richtigen Zeiten zu platzieren.**

Unser innovativer AdServer nutzt einen intelligenten Java Script Code, um sicherzustellen, dass Ihre Werbung nur auf Werbeflächen mit einer vordefinierten Mindestsichtbarkeit erscheint. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unerwünschte Werbemittel „Below the Fold“ auszuschließen und sicherzustellen, dass Ihre Werbeanzeigen von den Nutzer\*innen sicher wahrgenommen werden.

Wir sind stolz darauf, unseren Kunden eine unübertroffene Sichtbarkeitskontrolle zu bieten und ihnen dabei zu helfen, ihre Markenbekanntheit und ihr Geschäftswachstum zu steigern. Nutzen Sie unsere Expertise und vertrauen Sie uns, um Ihre Werbung in den Fokus der Nutzer\*innen zu rücken. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihnen zu helfen, Ihre Marketingziele zu erreichen.



# IPD-STRATEGIE „BEST OF BOTH WORLDS“

## DIE PERFEKTE LÖSUNG FÜR JEDES UNTERNEHMEN



### Willkommen zur IPD-Strategie „Best of Both Worlds“

- einer bahnbrechenden Methode, um das Beste aus verschiedenen Technologien zu kombinieren und unseren Kunden die effektivsten Lösungen zu bieten.

Wir bei IPD wissen, dass es keine perfekte Technologie gibt. Jede hat ihre eigenen Stärken und Schwächen, und keine kann in jeder Hinsicht marktführend sein. Aber warum sollten wir uns auf eine einzige Technologie beschränken, wenn wir das Beste aus beiden Welten haben können?

Durch unsere einzigartige Kombination von Ad Server Technologien stellen wir sicher, dass unsere Kunden von den Vorteilen jeder einzelnen profitieren können. Wir nehmen die Stärken jeder Technologie und nutzen sie in Kombination, um maßgeschneiderte Lösungen zu schaffen, die auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind.

Unsere Strategie „Best of Both Worlds“ ist keine Einheitslösung, sondern ein individuell angepasstes Konzept, das auf die Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnitten ist. Wir arbeiten hart daran, die Effizienz und Leistung unserer Kunden zu maximieren und ihnen dabei zu helfen, ihr Geschäft auf die nächste Stufe zu bringen.



# INDIVIDUALITÄT IST DER SCHLÜSSEL

## UNSERE MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNG FÜR DIE WERBEAUSLIEFERUNG:



### **Unsere Strategie zur Werbeauslieferung beginnt mit einem bewährten Schema, das auf langjähriger Erfahrung beruht.**

Aber wie erreichen wir das Ziel, wenn 97% unserer zukünftigen Kunden unsere Webseite oder unseren Online-Shop verlassen, ohne einen Kauf getätigt zu haben?

Die Antwort liegt in der Wertschöpfung und Datenintelligenz aus den 3% - 4% der User\*innen, die tatsächlich einen Kauf tätigen. Für Werbetreibende und IPD ist es essentiell, diese wertvollen Informationen zu nutzen, um die restlichen 97% der potenziellen Neukunden auf wirtschaftliche und intelligente Weise anzusprechen.

Unsere Strategie zur Werbeauslieferung beginnt mit einem bewährten Schema, das auf langjähriger Erfahrung beruht. Wir erstellen unseren Werbetreibenden einen Forecast, der aufzeigt, dass in den ersten drei Monaten 70% ReMarketing und 30% Prospecting empfohlen werden, während es ab dem sechsten Monat auf eine 50:50 Verteilung abzielt. Durch diese Methode können wir sicherstellen, dass unsere Werbung optimal auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe abgestimmt ist.



# **INDIVIDUALITÄT IST DER SCHLÜSSEL**

## **UNSERE MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNG FÜR DIE WERBEAUSLIEFERUNG:**

### **Doch was ist mit Webseiten und Shops, die noch wenige Besucher\*innen haben und nicht von diesen wertvollen Daten lernen können?**

Hier bieten wir Lösungen, die sowohl die Reichweite als auch die Performance steigern und somit Traffic und Sales gleichermaßen aufbauen.

Bei IPD verstehen wir, dass die User\*innen Journey nicht mit einem Kauf beginnt, sondern dass mehrere sichtbare Werbekontakte mit einer Marke benötigt werden, um durch den AIDA Funnel zum Kauf zu gelangen. Mit unserer Strategie zur Werbeauslieferung können wir sicherstellen, dass jeder Kontakt mit Ihrer Marke ein Schritt in die richtige Richtung ist. Lassen Sie uns gemeinsam die Power der Werbung nutzen, um Ihre Marke zu stärken und Ihre Umsätze zu steigern!



**KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH -  
DIREKTKONTAKT!**



+49 04022 868394-0

info@interactiveperformance.de

## KEINE ANGST VOR AD FRAUD

**IPD HILFT IHNEN, IHRE PERFORMANCE MARKETING KAMPAGNE SICHER ZU MACHEN:**



### Ad Fraud, Non-Human Traffic, Bot's

– diese Worte können einen beängstigenden Klang haben, wenn man bedenkt, welchen wirtschaftlichen Schaden sie anrichten können. Eine Studie des Digital Analyse- und Messdienstleisters Comscore hat ergeben, dass 14 % der Kampagnen von 5-20 % NHT betroffen sind, was 45 % aller NHT-Impressionen ausmacht. Das ist ein alarmierendes Ergebnis, das uns verdeutlicht, wie wichtig es ist, Maßnahmen gegen solche Bedrohungen zu ergreifen.

Eine weitere Studie von Juniper Research hat ergeben, dass Bots, die auf Werbeanzeigen klicken, ebenfalls einen enormen wirtschaftlichen Schaden anrichten können. Obwohl der genaue Anteil an betroffenen Kampagnen schwer zu bestimmen ist, ist klar, dass dieses Problem bekämpft werden muss. Wenn Sie eine Performance Marketing Kampagne durchführen, sollten Sie daher unbedingt über einen wirkungsvollen Fraud Schutz verfügen. Zum Beispiel durch den Einsatz von Technologien wie Integral Ad Sciences oder Moat, die bereits im Ad Tec Stack von IPD integriert sind.

Ihre Kampagne soll schließlich erfolgreich sein und Ihnen echte Ergebnisse bringen. Schützen Sie sich daher vor Ad Fraud, Non-Human Traffic und Bots und setzen Sie auf die richtigen Tools, um Ihre Kampagne vor diesen Bedrohungen zu schützen. Wir stehen Ihnen gerne zur Seite, um sicherzustellen, dass Ihre Kampagne ein voller Erfolg wird.



# QUALITÄT STATT QUANTITÄT

## WIE FREQUENZY CAP IHRE WERBEKAMPAGNE VERBESSERN KANN



### Stellen Sie sich vor, Sie besuchen eine Webseite

– und fühlen sich wie ein verfolgter Krimineller auf der Flucht vor der Polizei. Überall lauern Werbeflächen, die Ihnen dieselbe Botschaft aufzwingen - und das gleich 6 oder 7 Mal! Aber halt, bevor Sie sich aufregen, lassen Sie uns gemeinsam einen Blick auf die Strategie hinter dieser Überladung werfen.

Es gibt tatsächlich Menschen, die glauben, dass mehr Werbung auch mehr Erfolg bringt. Dabei ist das genaue Gegenteil der Fall: Überladene Werbeflächen schrecken User\*innen ab und veranlassen sie dazu, Ad Blocker zu installieren. Sogar Browser-Hersteller machen ihn mittlerweile zum festen Bestandteil ihrer Software. Denn letztendlich sollte jeder Nutzer nur ein angemessenes Maß an Werbung sehen - ein Maß, das je nach Strategie und Situation unterschiedlich hoch sein kann.

Wir empfehlen ich deshalb, Ihre Werbekampagnen strategisch zu planen und gezielt zu dosieren. Schließlich möchten Sie Ihre Zielgruppe nicht vergraulen, sondern mit ansprechenden Botschaften begeistern. Und das geht nur, wenn Sie sich in die Lage des Users hineinversetzen und ihm ein angenehmes Surferlebnis ermöglichen. Also, setzen Sie auf Qualität statt Quantität und profitieren Sie von einer erfolgreichen Werbekampagne.





## ÜBER IPD

**WIR MACHEN ERFOLGREICHES  
PERFORMANCE MARKETING**

### **Effektiv. Messbar. Auf den Punkt.**

Wir agieren immer entschlossen und mit unserem unternehmerischen Geist: Wir betreten gemeinsam mit unseren Kunden neue Pfade, lieben die großen Herausforderungen, gehen nur kalkulierbare Risiken ein und erbringen außergewöhnliche Leistungen.

Das ist unsere DNA – und mit ihr entwickeln wir perfekt abgestimmte Lösungen und gut durchdachte Konzepte, durch die unsere Kunden Ihre Relevanz und Effizienz in ihrem digitalen Werbegeschäft erheblich steigern.

Wirksam und messbar.



**KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH -  
DIREKTKONTAKT!**

Interactive Performance Deutschland GmbH  
**Neumühlen 15 | 22763 Hamburg**  
[www.interactiveperformance.de](http://www.interactiveperformance.de)



+49 04022 868394-0

[info@interactiveperformance.de](mailto:info@interactiveperformance.de)