

SPEZIFIKATIONEN

Werbemittel

Alle Formate, Platzierungen und technischen
Vorgaben der Interactive Performance
Deutschland GmbH



Agenda

- 01** Wir konzipieren und gestalten eure Werbemittel

- 02** Desktop-Platzierungen im Überblick (Display)

- 03** Mobile-Platzierungen im Überblick (Display)

- 04** Video-Platzierungen

- 05** Native Werbemittel

- 06** Anlieferung Ihrer fertigen Werbemittel



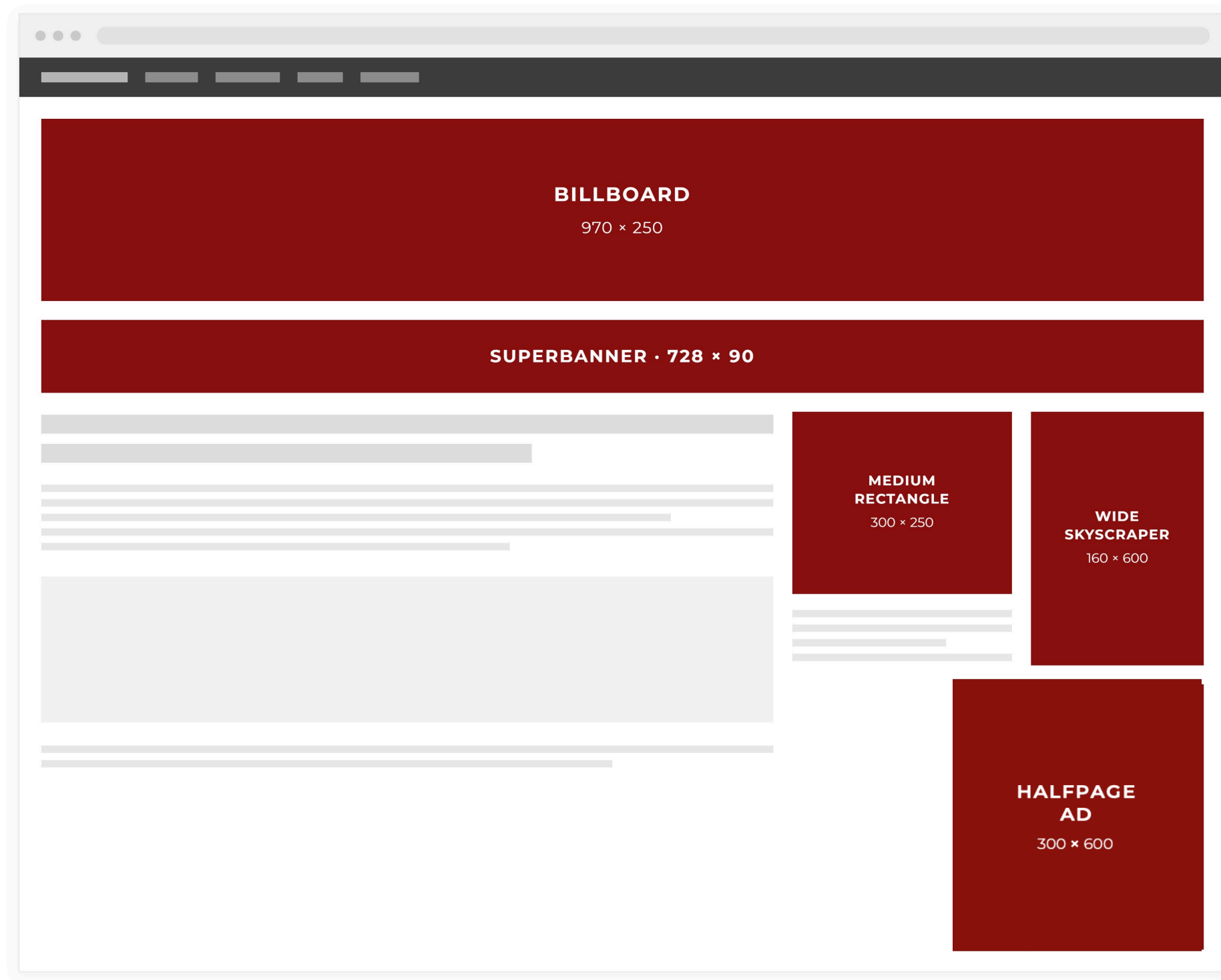
Wir konzipieren und gestalten deine Bannerkampagnen.

Hast du keine Displays und möchtest eine ganze Kampagne oder ein weiteres Werbemittelformat zusätzlich?

Interactive Performance Deutschland realisiert erfolgreich Kampagnen für namhafte Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Profitiere von unserer Expertise in Konzeption und Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Werbemittel. Dein Ansprechpartner steht dir für weitere Informationen gerne zur Verfügung.



Desktop-Platzierungen im Überblick



Die fünf IAB-Standardformate belegen die aufmerksamkeitsstärksten Flächen einer Seite - vom Header über die rechte Spalte bis in den redaktionellen Content.

Superbanner

728 × 90 px · Header

Billboard Ad

970 × 250 px · Header

Medium Rectangle

300 × 250 px · In-Content

Wide Skyscraper

160 × 600 px · rechte Spalte

Halfpage Ad

300 × 600 px · rechte Spalte



Superbanner

Leaderboard

728 × 90 Pixel

Dieses reine Desktop-Format sticht durch seine starke Aufmerksamkeit hervor.

Beim Pageload wird es als erstes angezeigt. Durch seine Größe bietet es viel Platz für deine Werbebotschaft.

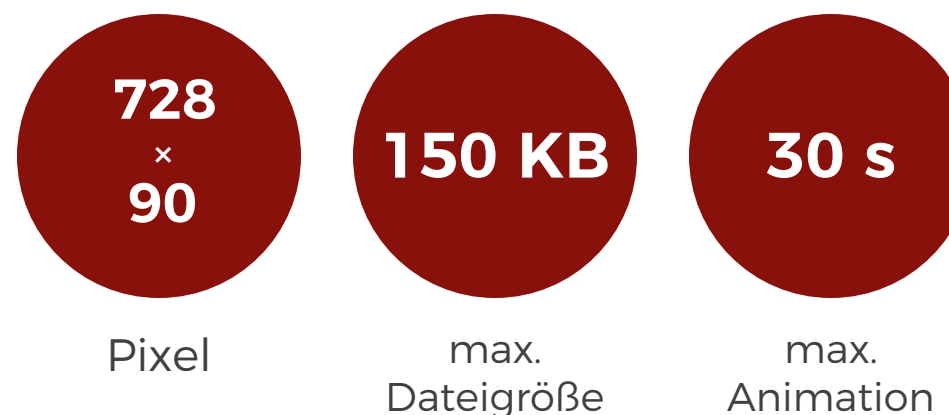
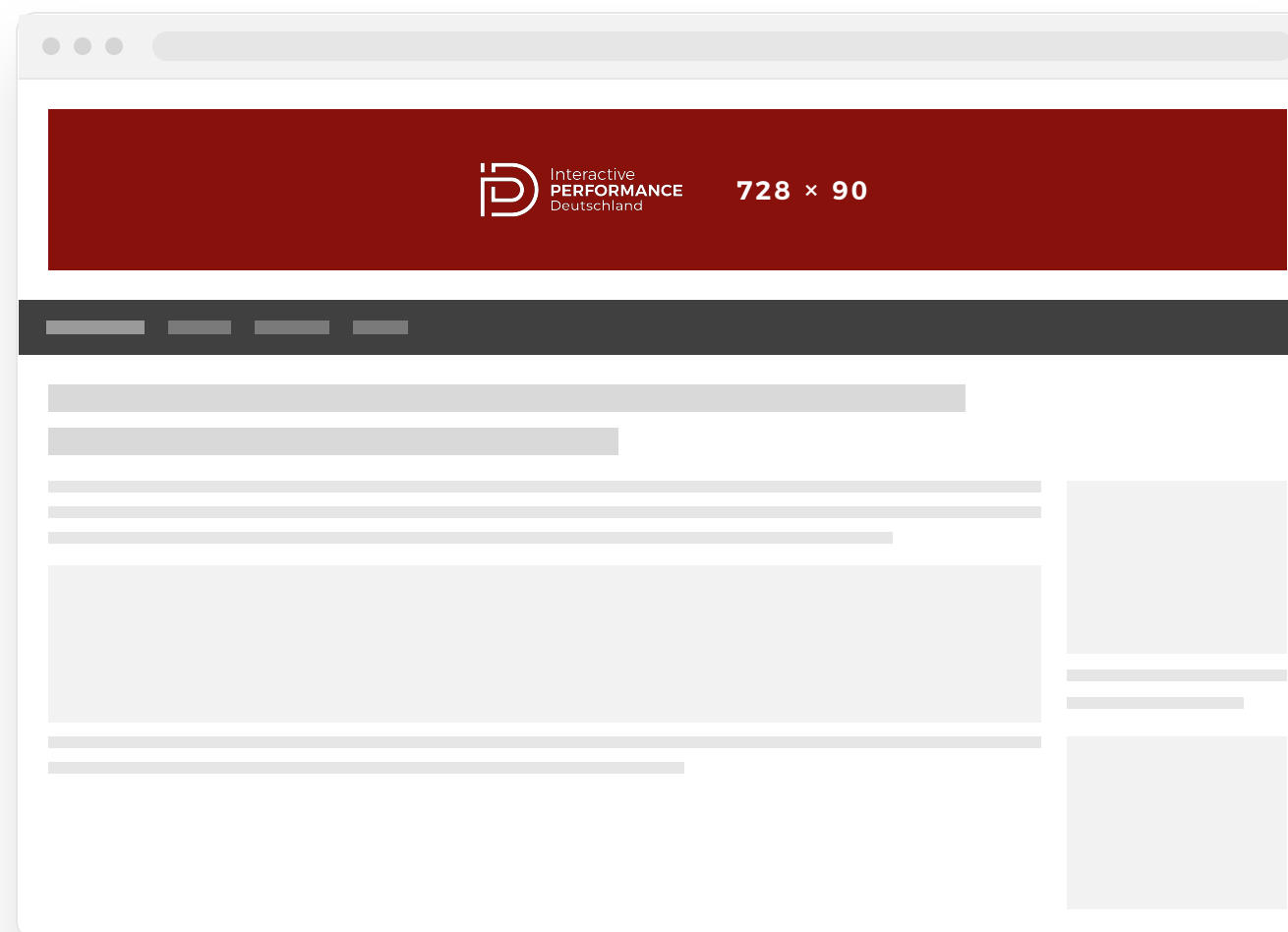
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP





Billboard

Großformat

970 × 250 Pixel

Das Billboard wird wie das Superbanner im Header der Webseite beim Pageload prominent dargestellt. Durch das besonders hohe Maß an Aufmerksamkeit bietet es Platz für plakative Werbebotschaften.

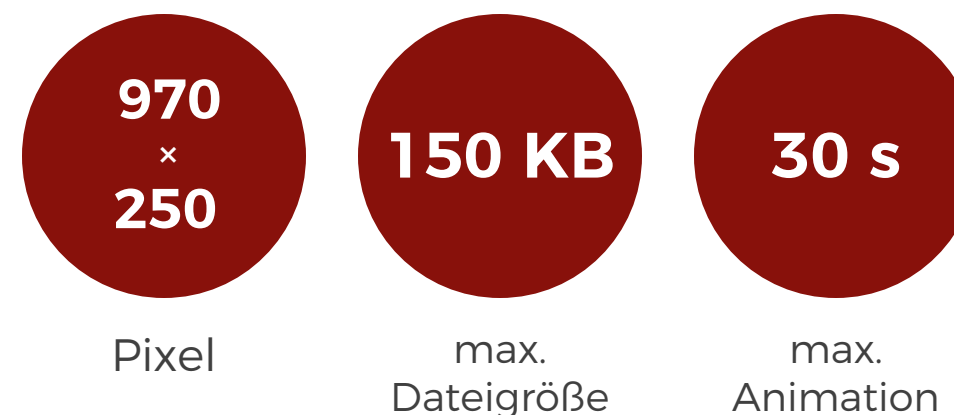
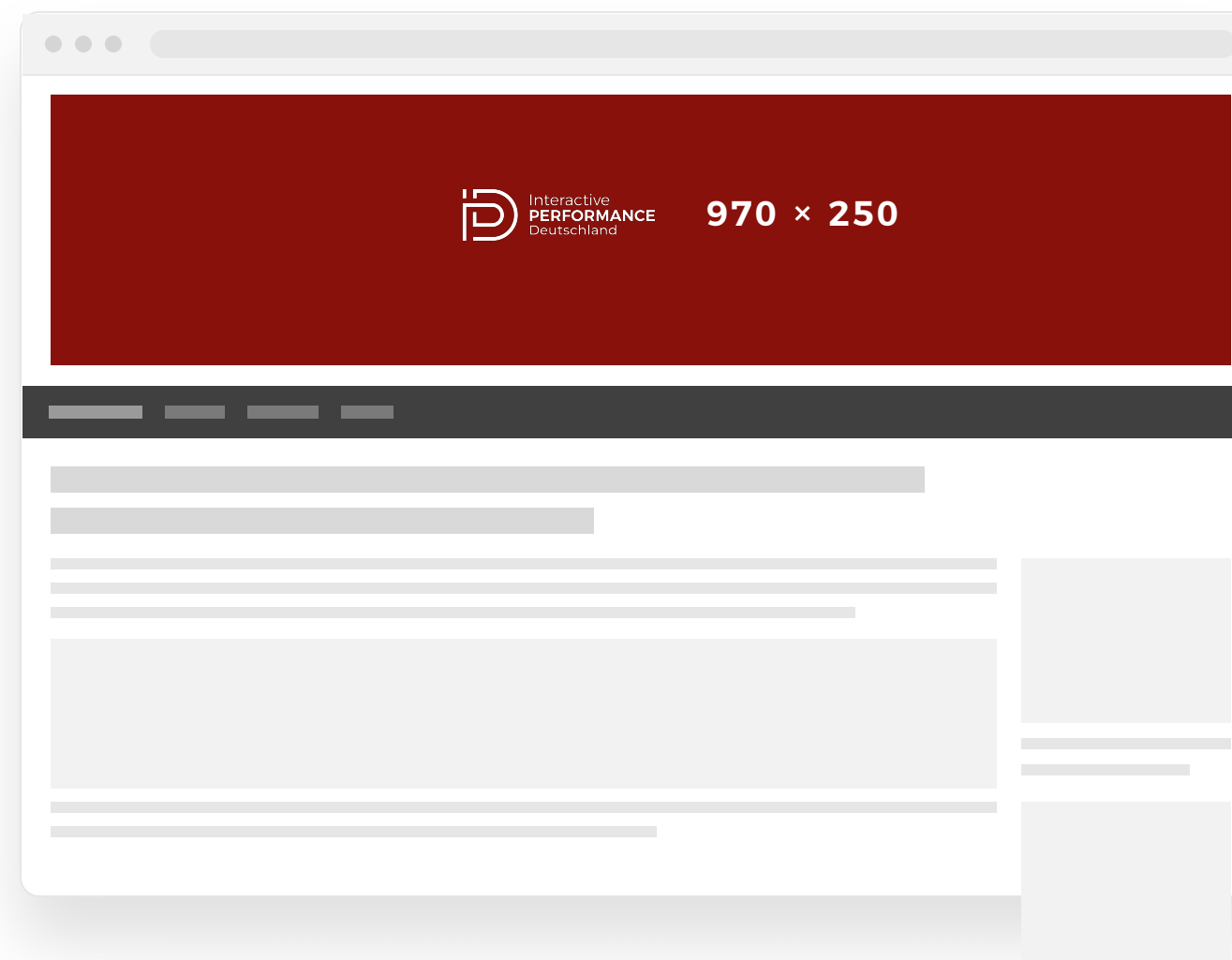
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP





Medium Rectangle

In-Content · 300 × 250 Pixel

Das Medium Rectangle (Mrec) wird direkt in den redaktionellen Content einer Seite integriert.

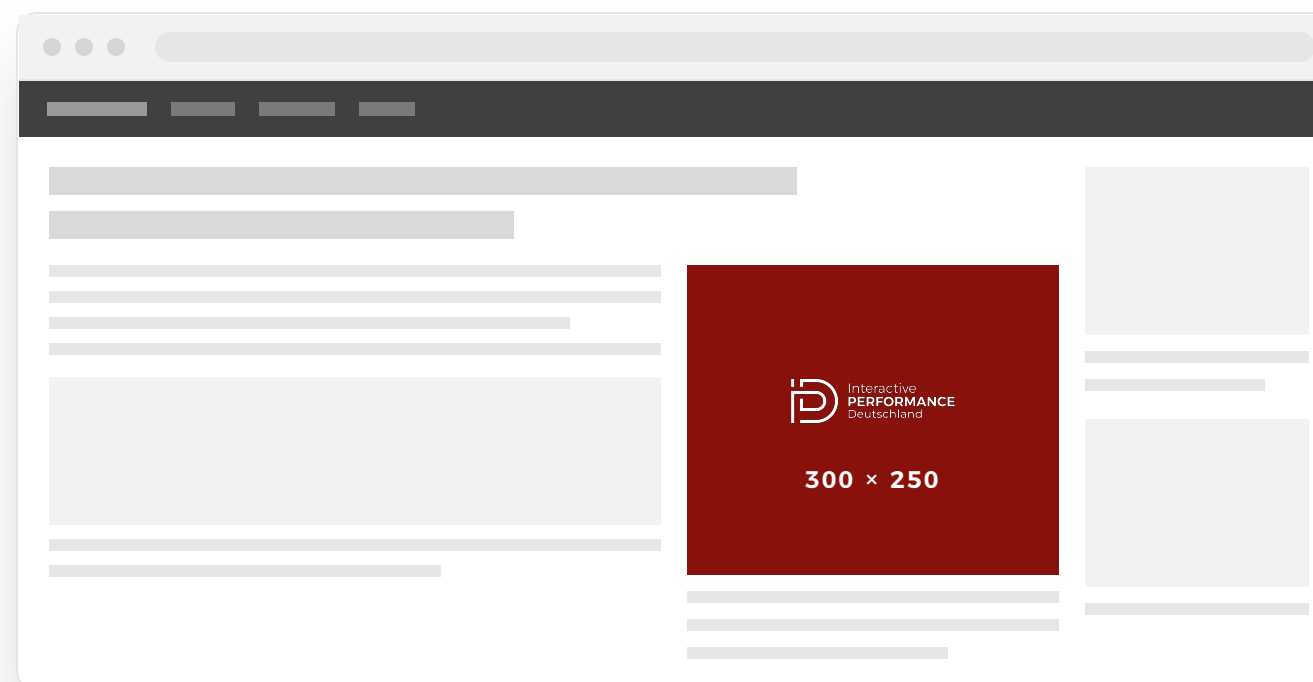
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

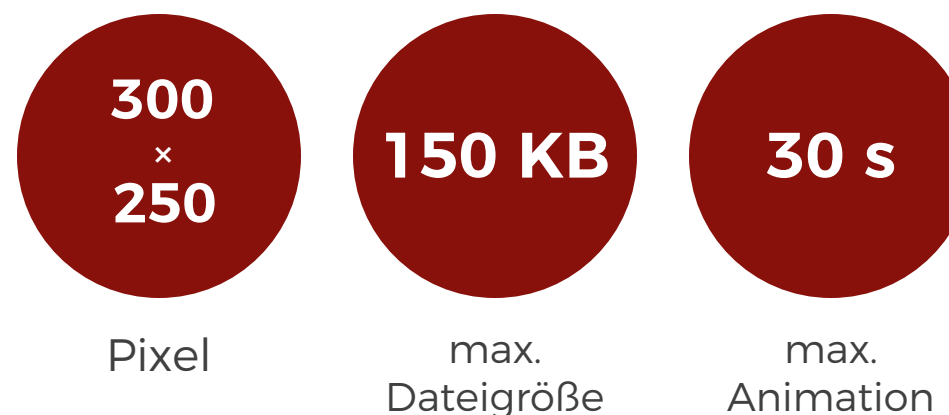
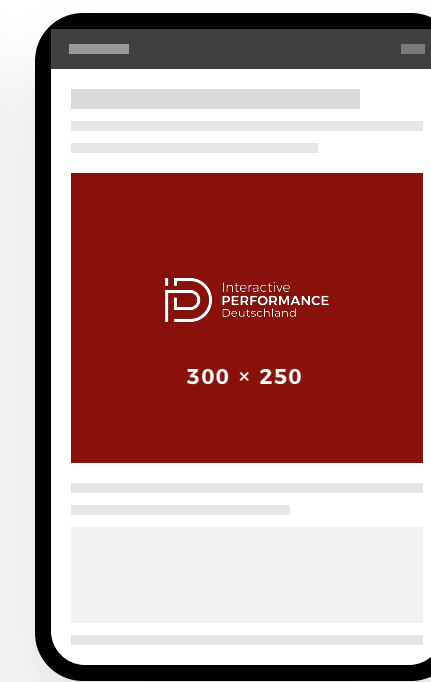
ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP



MOBILE





Wide Skyscraper

160 × 600 Pixel

Das reine Desktop-Werbemittel wird rechts neben dem redaktionellen Inhalt einer Webseite platziert. Dadurch ist es je nach Website durchgehend zu sehen.

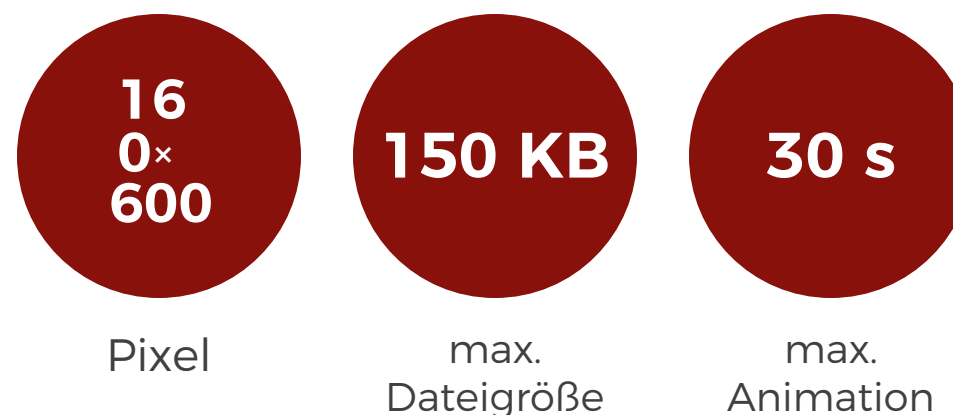
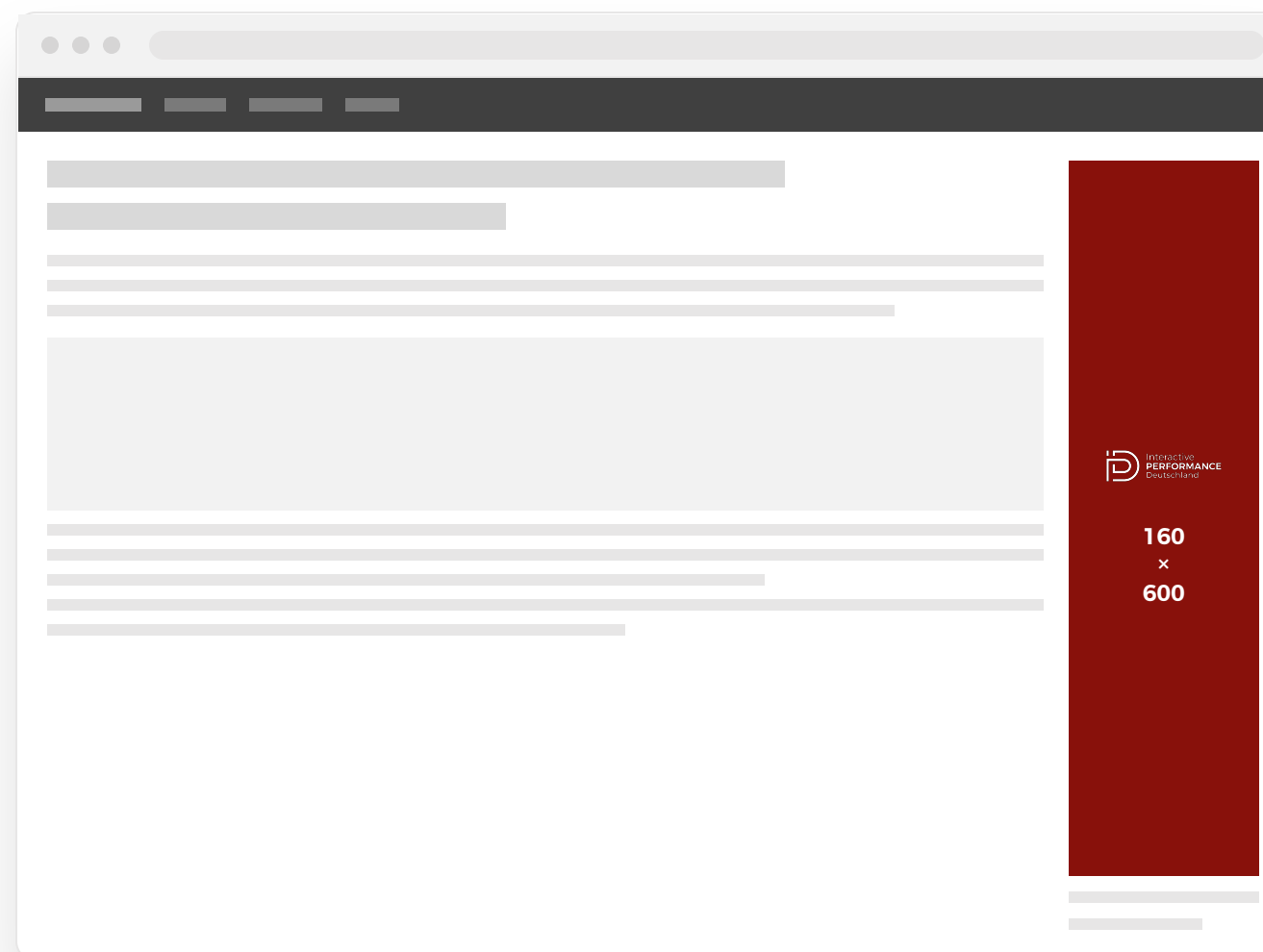
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP





Halfpage Ad

Großformat

300 × 600 Pixel

Das HPA bietet viel Platz für die Werbebotschaft. Weiterhin erwirkt es mit seiner Größe verstärkt Aufmerksamkeit. Im Desktop-Umfeld wird es in der rechten Spalte dargestellt, auf mobile Endgeräten innerhalb des Contents.

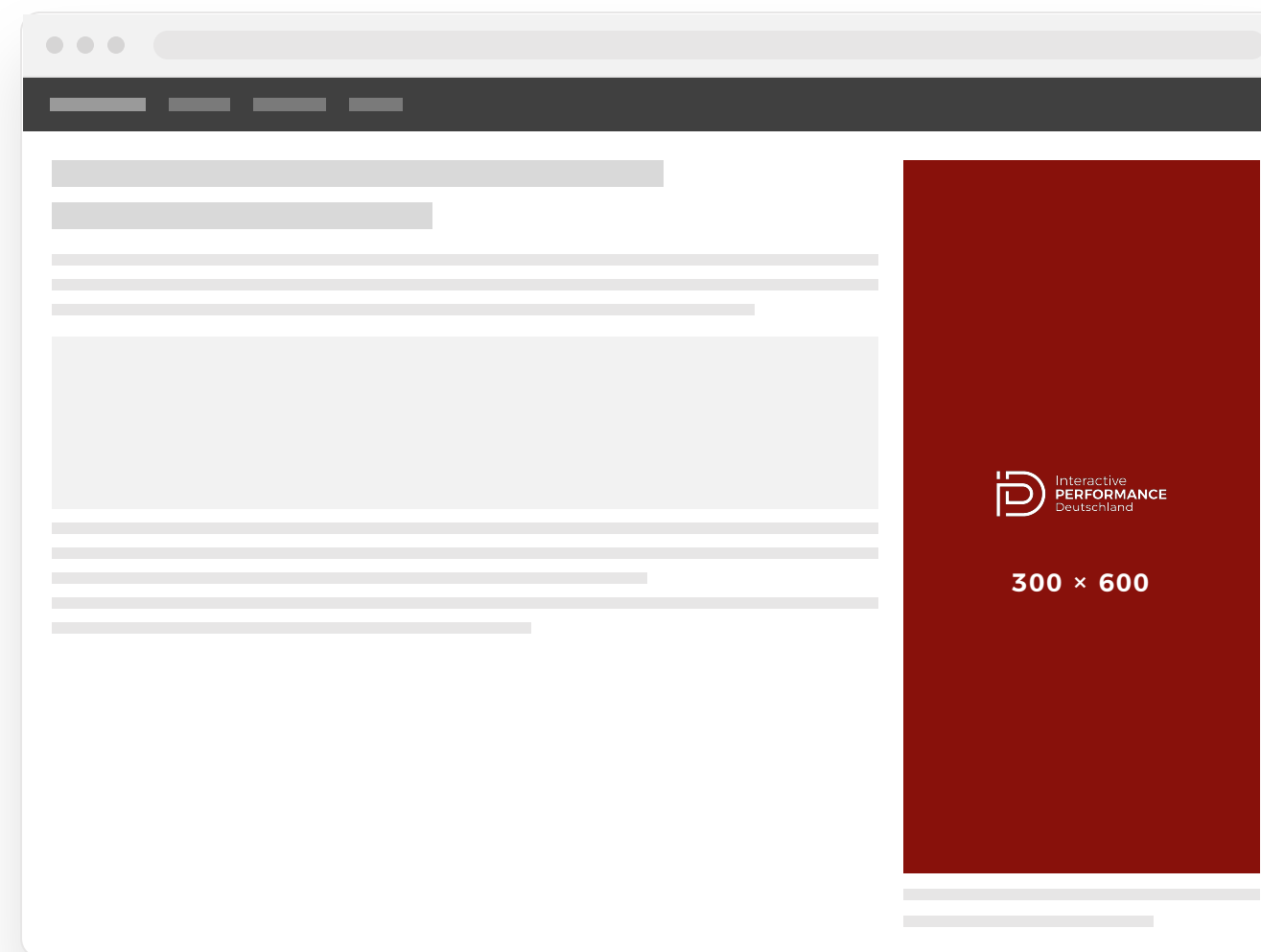
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

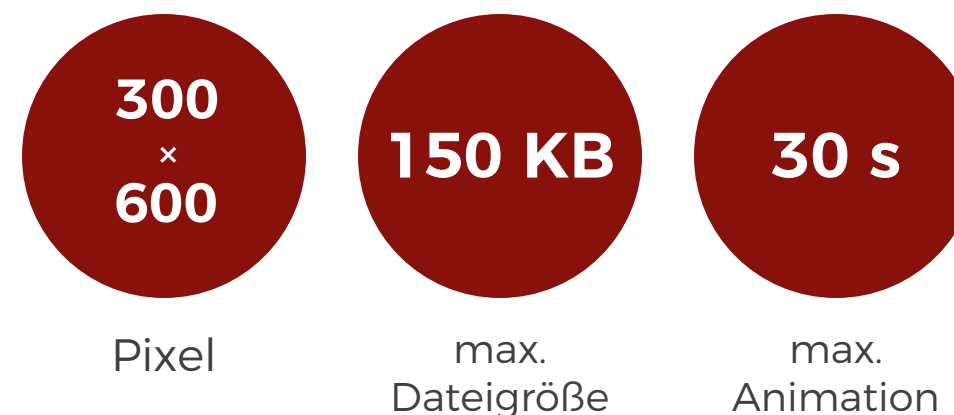
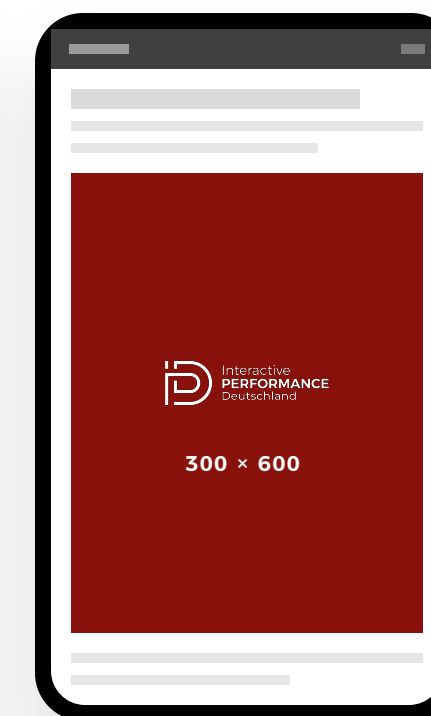
ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP



MOBILE





Spezifikationen · Desktop

Name	Format (B × H)	Gewicht max.	Dateiformat	Animationsdauer
Medium Rectangle	300 × 250	150 KB	gif, jpg, png,html5	30 Sekunden
Billboard	970 × 250	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden
Wide Skyscraper	160 × 600	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden
Superbanner	728 × 90	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden
Halfpage Ad	300 × 600	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden

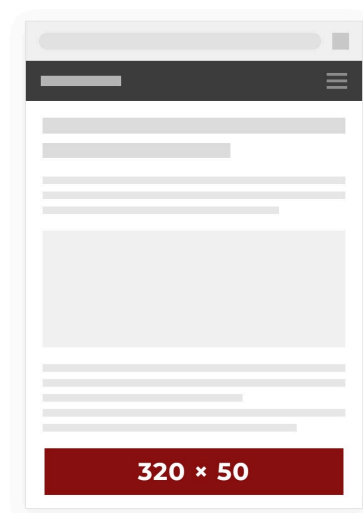
Bei HTML5-Werbemitteln muss zusätzlich eine alternative Grafik (GIF oder JPG) als Fallback mitgeliefert werden. Nach 30 Sekunden muss ein vollständiger Animationsstopp einsetzen.



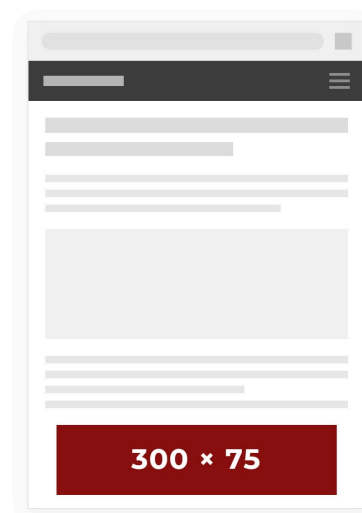
Mobile-Platzierungen im Überblick



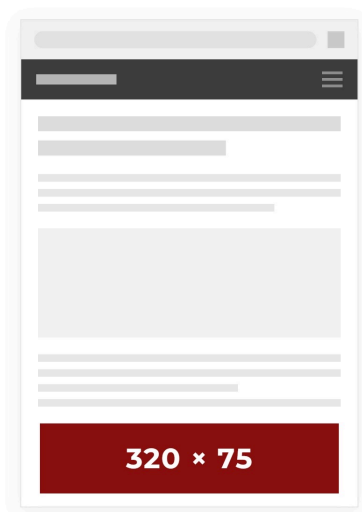
Mobile Banner
300 × 50



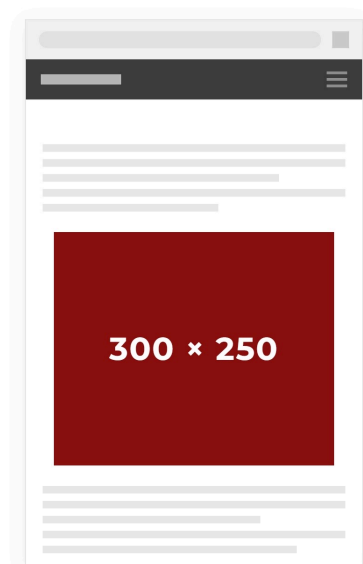
Mobile Banner
320 × 50



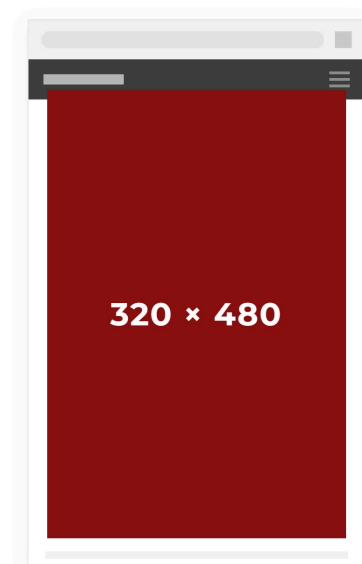
Large Mobile Banner
300 × 75



Large Mobile Banner
320 × 75



Medium Rectangle
300 × 250



Interstitial
320 × 480

Die sechs IAB-Standardformate für mobileEndgeräte belegen In-Content Flächen einer Seite. Das Interstitial wird Fullscreen ausgeliefert.

Mobile Banner

300 × 50 px · 320 × 50 px

Large Mobile Banner

300 × 75 px · 320 × 75 px

Medium Rectangle

300 × 250 px

Interstitial

320 × 480 px



Mobile Banner

Small Mobile Banner

300 × 50 · 320 × 50 Pixel

Das Standardformat für mobile Seiten. Es sitzt am unteren Rand des Bildschirms und begleitet den gesamten Seitenbesuch.

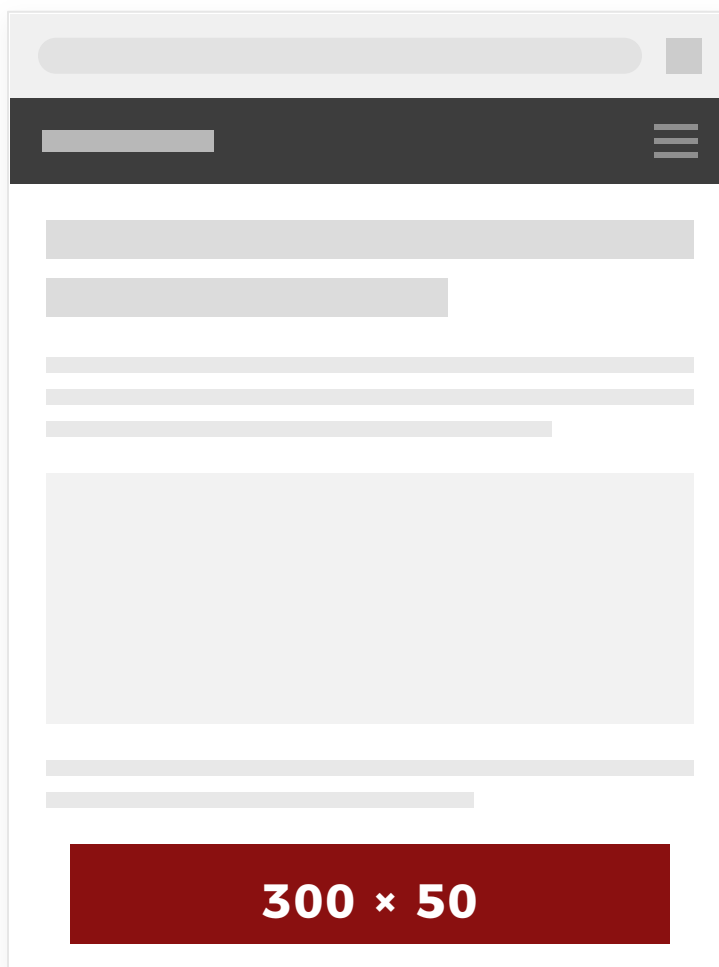
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

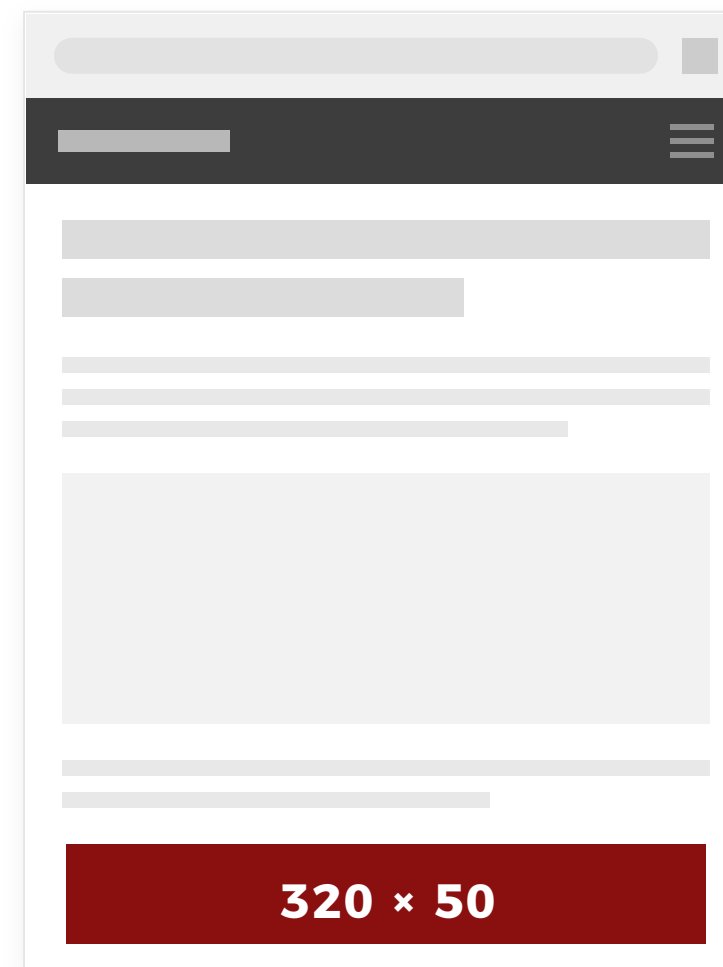
ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

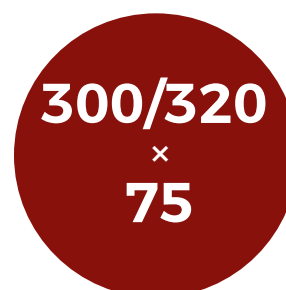
IM SEITENKONTEXT · MOBILE



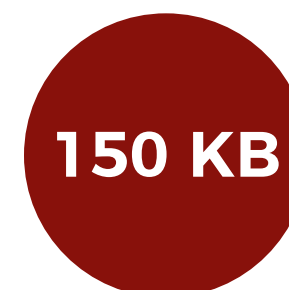
300 × 50



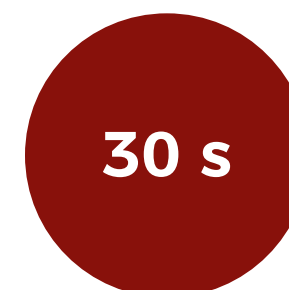
320 × 50



Pixel



max.
Dateigröße



max.
Animation



Large Mobile Banner

Large Banner

300 × 75 · 320 × 75 Pixel

Die höhere Variante des Mobile Banners an gleicher Position. Die zusätzliche Fläche bietet mehr Raum für Bild und Botschaft.

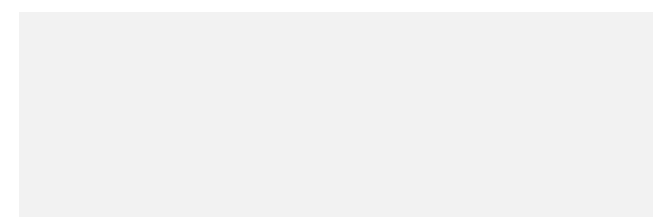
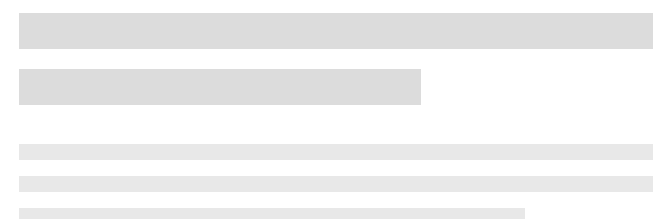
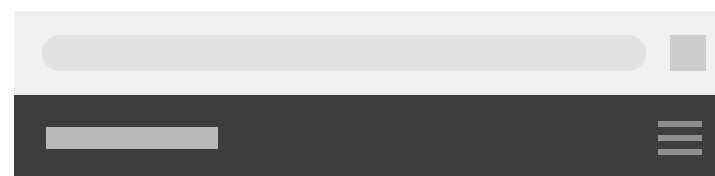
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

ANLIEFERUNG

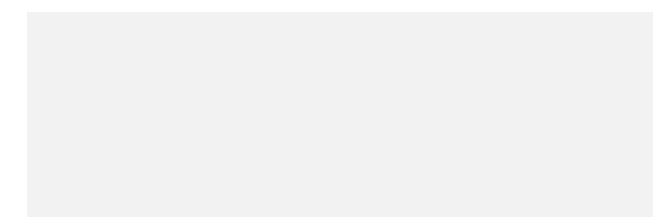
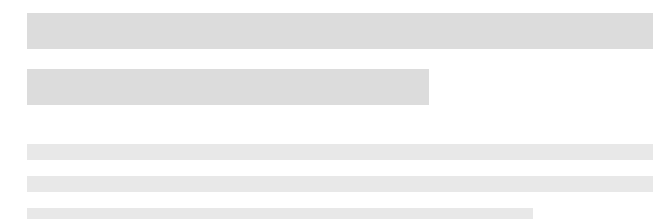
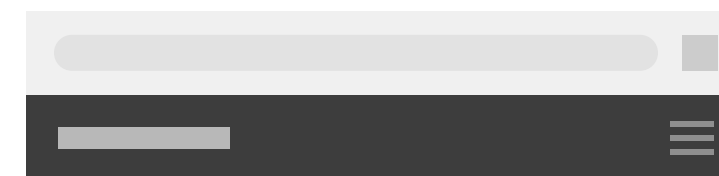
3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · MOBILE



300 × 75

300 × 75



320 × 75

320 × 75

**300/320
×
75**

Pixel

150 KB

max.
Dateigröße

30 s

max.
Animation



Medium Rectangle

In-Content · 300 × 250 Pixel

Das Medium Rectangle (Mrec) wird direkt in den redaktionellen Content einer Seite integriert.

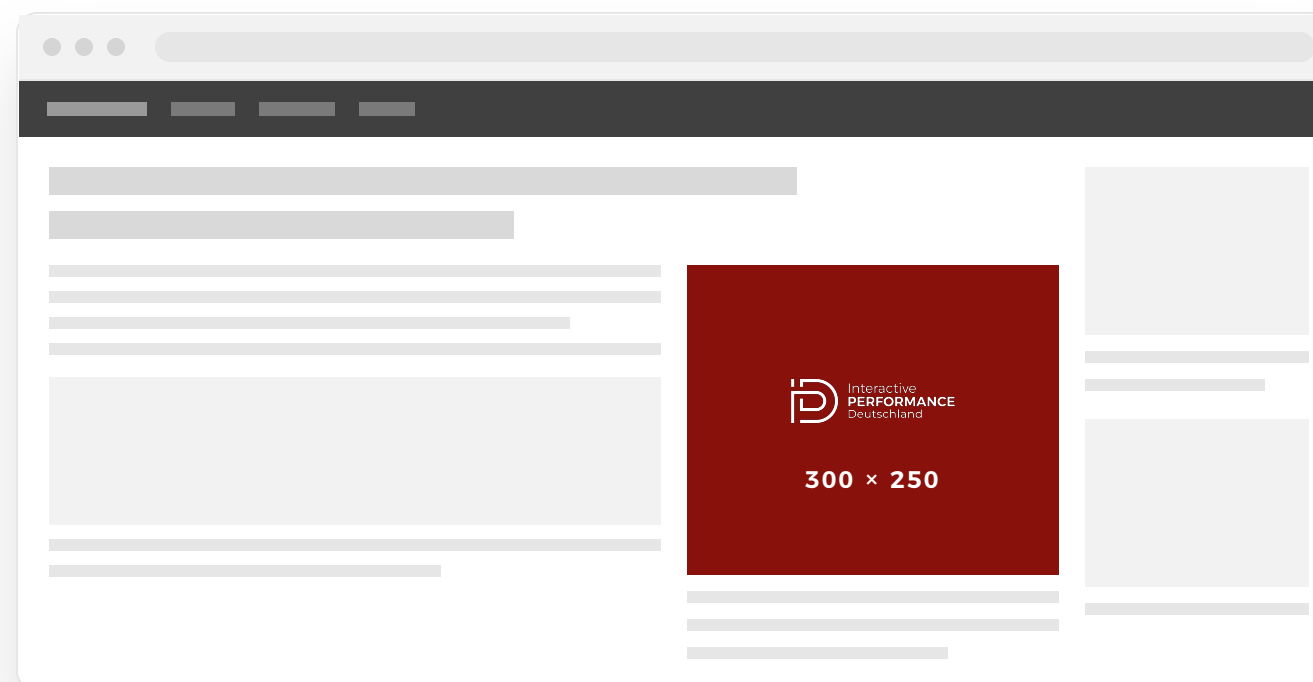
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

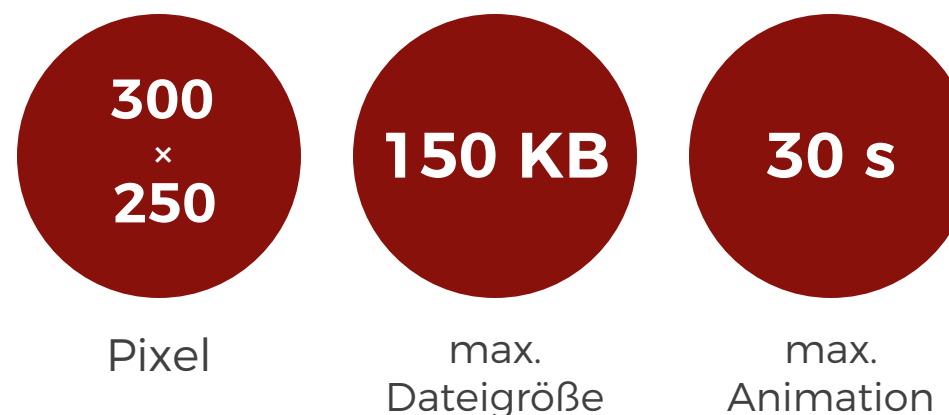
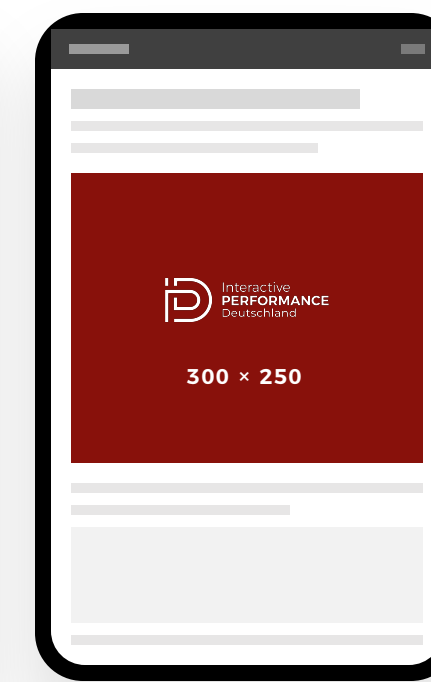
ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

IM SEITENKONTEXT · DESKTOP



MOBILE





Interstitial

Mobile Fullscreen

320 × 480 Pixel

Ganzflächige Einblendung zwischen zwei Seitenaufrufen. Das größte mobile Format mit der höchsten Aufmerksamkeit.

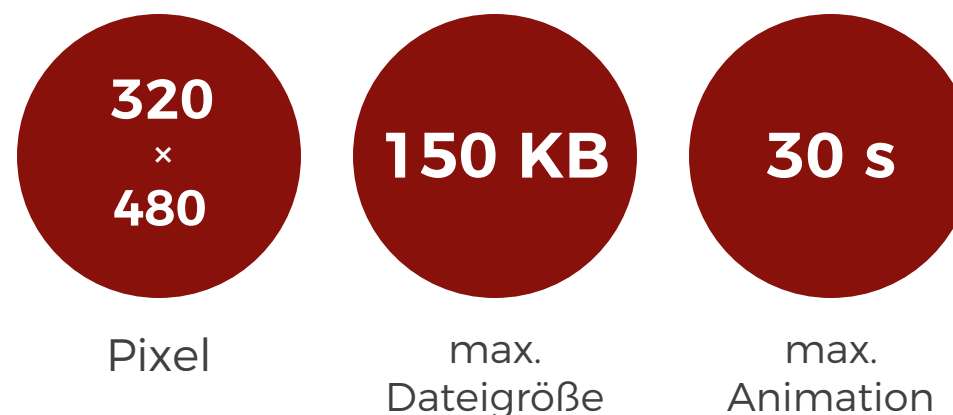
DATEIFORMAT

gif · jpg · png · html5

ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab

FULLSCREEN · MOBILE





Spezifikationen · Mobile

Name	Format (B × H)	Gewicht max.	Dateiformat	Animationsdauer
Mobile Banner	300/320 × 50	150 KB	gif, jpg, png,html5	30 Sekunden
Large Mobile Banner	300/320 × 75	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden
Medium Rectangle	300 × 250	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden
Interstitial	320 × 480	150 KB	gif, jpg, png, html5	30 Sekunden

Bei HTML5-Werbemitteln muss zusätzlich eine alternative Grafik (GIF oder JPG) als Fallback mitgeliefert werden. Nach 30 Sekunden muss ein vollständiger Animationsstopp einsetzen.



Video-Platzierungen

CTV und OLV (Multiscreen)

1920 × 1080 Pixel

Ein Motiv für alle Screens: Connected TV und Online Video werden über dieselbe Datei ausgeliefert, in den Längen 6, 15, 20 und 30 Sekunden.

DATEIFORMAT

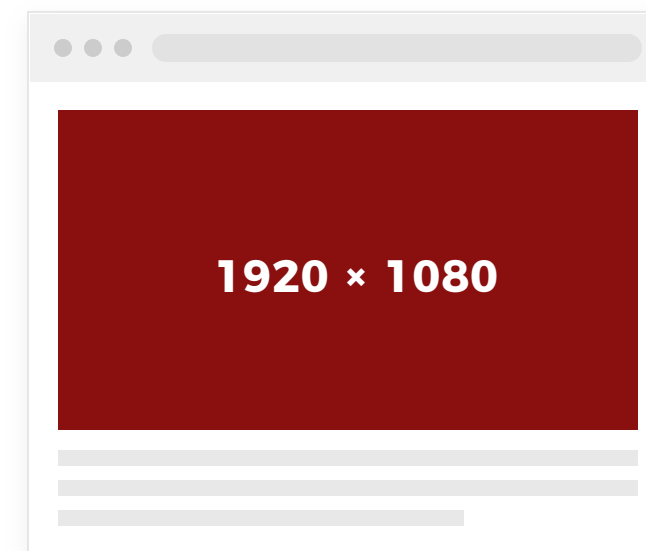
.mp4 · VAST 2.0 / 3.0

ANLIEFERUNG

3 Werktage vorab



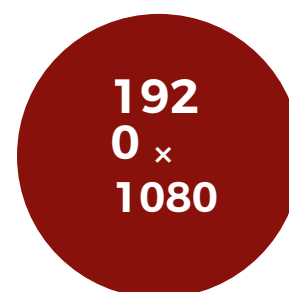
CTV



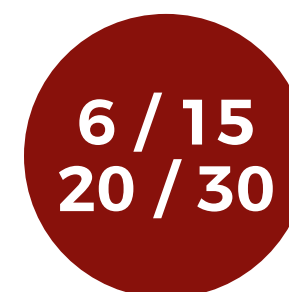
OLV Desktop



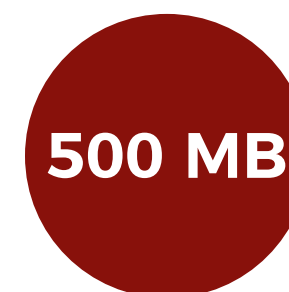
OLV Mobile



Pixel



Sekunden
Videolänge



max.
Dateigröße

Werbemittel Spezifikationen | 08.2026 | Interactive Performance Deutschland



Native Werbemittel

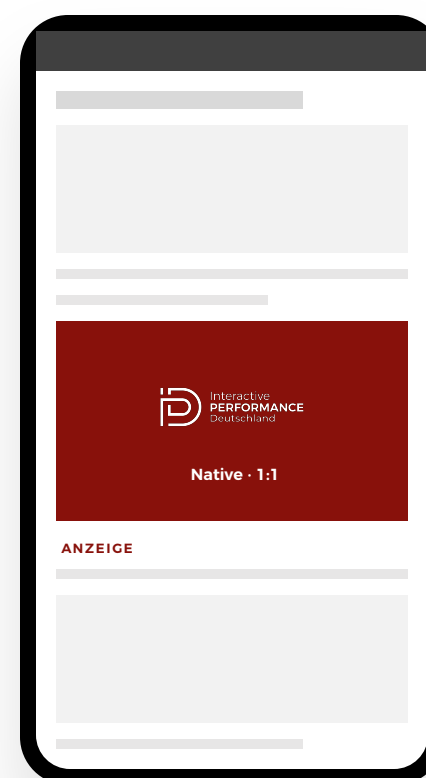
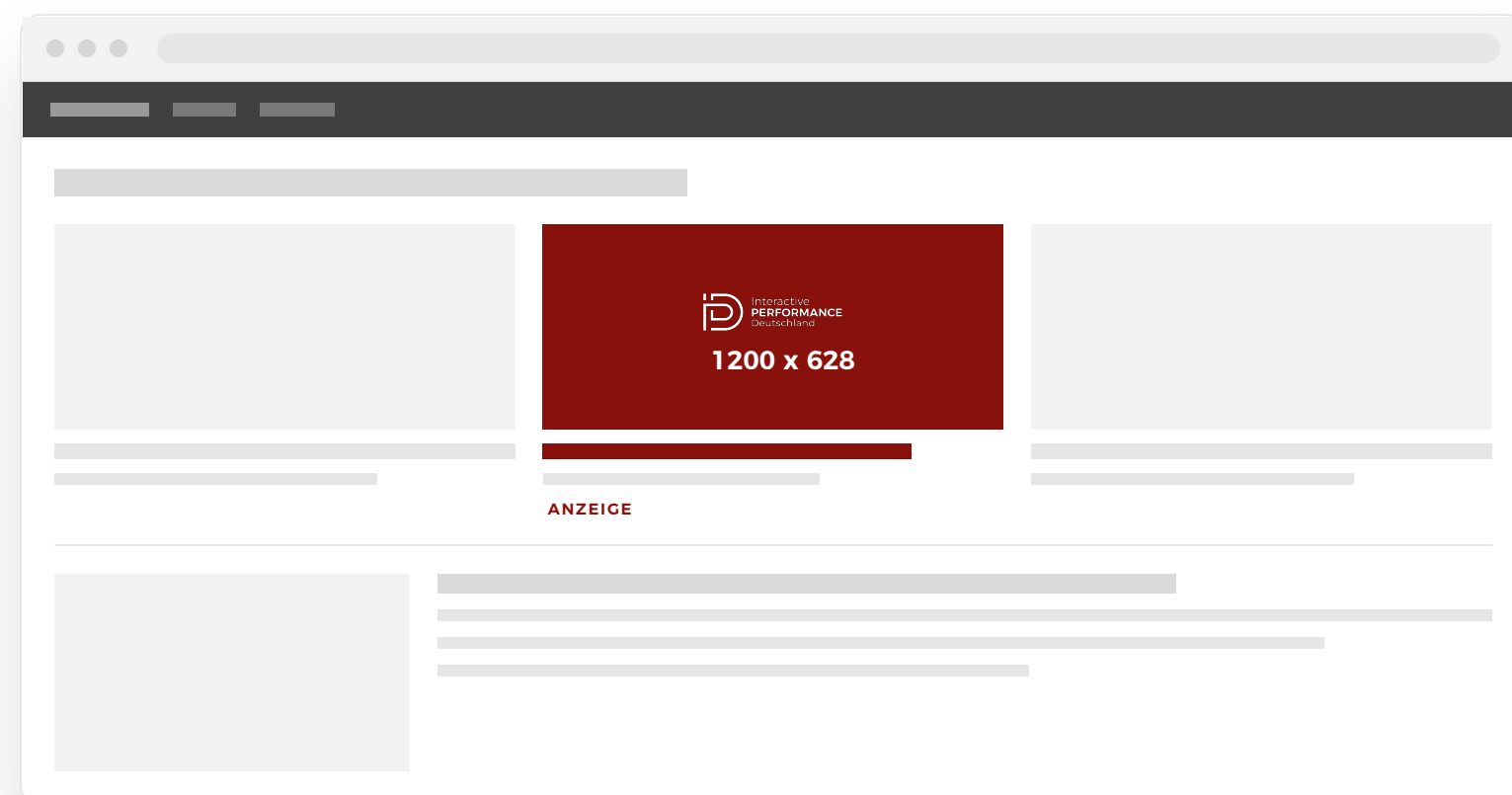
Native Werbemittel passen sich in Erscheinung und Positionierung an ihr Umfeld an. Sie fügen sich optimal in den redaktionellen Content ein und sorgen so für außerordentlich hohe Akzeptanz. Interactive Performance verfügt über ein weitreichendes Native Ad Netzwerk.

Die Formate sind meist variabel - bestimmte Seitenverhältnisse sind empfehlenswert.



Formate und Größen

IM CONTENT-FEED · DESKTOP



1200 × 628 · 1200 × 627 (16:9 empfohlen)

Texte

Titel max. 25 Zeichen Inhalt max. 90 Zeichen

Call to Action max. 15 Zeichen



Anlieferung deiner fertigen Werbemittel

**Mindestens 3 Werktage vor
Kampagnenstart**

Lieferadresse

info@interactiveperformance.de

BITTE IMMER MITSCHICKEN

- Kundenname und Ansprechpartner
- Kampagnenname
- Laufzeit der Kampagne
- Ziel-URL



Fragen zu Formaten oder Anlieferung?

Sprich deinen Ansprechpartner an oder schreib' direkt an **info@interactiveperformance.de**

Alle Angaben basieren auf dem derzeitigen Kenntnisstand. Änderungen vorbehalten. Dieses Dokument der Interactive Performance Deutschland GmbH ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt. Es bleibt bis zu einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum der Agentur. Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis zulässig.