



## E-Mail Marketing

### Erfolgreiches Permission E-Mail Marketing

Unser kompetentes Team berät und unterstützt Sie gerne in der Konzeptionsphase Ihrer E-Mail Kampagne unter Berücksichtigung Ihrer Vorstellungen und Ideen. In Abstimmung mit Ihnen werden detailliert die Zielgruppen und Eigenschaften Ihrer Produkte sowie Ihre Zielsetzung analysiert und die entsprechende Herangehensweise definiert.

An der gemessenen Klick- und Öffnungsrate sowie anderen definierten Leistungswerten, die wir Ihnen nach Ablauf der Kampagne übermitteln, lässt sich der Erfolg der E-Mail Aussendung messen. Auf Anfrage sind wir Ihnen auch bei der Erstellung Ihrer Werbemittel behilflich. Unsere Kreativabteilung konzipiert nach Absprache und Abnahme die gewünschten Werbemittel. Hierzu unterbreiten wir Ihnen gern ein Angebot.

#### KANÄLE UND VOLUMEN IM ÜBERBLICK

Channel	Inhalt	Volumen
Automotive	Auto / Motor	550.333
Best Ager	Kauffreudige Zielgruppe	199.333
Gewinnspiel	Gewinnspiele	346.667
Haustiere	Futter/ Haustiere	205.833
Männer		550.333
Frauen		741.000
65+ Jahre alt		86.667
55-65 Jahre alt		166.833
45-55 Jahre alt		244.833
35-45 Jahre alt		275.167
25-35 Jahre alt		290.333
25-35 Jahre alt		225.333
Weitere Selektionen auf Anfrage		TKP auf Anfrage
2019		117.000
2018		617.000
2017		507.000

#### SPEZIFIKATIONEN UND TIMELINES

Werbemittel	Pixel / KB max.	Vorlaufzeiten
Newsletter/Standalone	500x400 / 56 KB	5
Medium Rectangle	300x250 / 56 KB	5

#### SONSTIGES

- Zielgruppenspezifische Selektion
- (PLZ/Geschlecht/Alter) 15 € Aufpreis TKP pro Kriterium
- Ggf. abweichender TKP bei Standalone Kampagnen
- Qualitätsgarantie: ausschließl. Premiumlisten mit Opt-In
- Auf Wunsch Berücksichtigung von Sperrlisten